

W synergii siła

Rozmowa z Katarzyną Konarską, dyrektorką Łoży Bielskiej Business Center Club



Jaki poziom reprezentują firmy ubiegające się o tytuł „Pracodawcy Podbeskidzia”? Czy jest on na tyle wyrównany, że wybór laureatów jest dyskusyjny i nie należy do łatwych?

– Procedura oceny firm ubiegających się o tytuł „Pracodawcy Podbeskidzia” jest kilkustopniowa i dotyczy 9 obszarów: zarządzania personelem, inwestycji w rozwój zasobów ludzkich, bezpieczeństwa pracy, innowacyjności, inwestowania w młodych, odpowiedzialności społecznej, inwestycji w regionie, współpracy z partnerami społecznymi i ekologii. W pierwszym etapie każda z nich jest dokładnie badana z wykorzystaniem ankiety, liczącej łącznie 73 pytań. Ankieta co roku jest przez nas modyfikowana z pomocą specjalistów i uwzględnia uwarunkowania zewnętrzne, choćby regulacje prawne oraz zmiany zachodzące w samych firmach. I tak

nych kategoriach. Kapituła składająca się z przedstawicieli szeregu środowisk – znawców danego obszaru – dokonuje jeszcze jednej oceny merytorycznej, w wyniku której ma prawo do skorygowania przyznanej wcześniej oceny. Ponadto podejmuje decyzję o nominacjach i wyróżnieniach, które może przyznać wówczas gdy kandydat osiągnął nie mniej niż 65 proc. punktów z maksymalnej oceny oraz najwyższy wynik w danej kategorii. Laureat to firma, która musi posiadać nie mniej niż 80 proc. punktów z maksymalnej liczby punktów, możliwej do osiągnięcia.

Najpierw firma musi zarabiać dzięki pracownikom, a potem służyć pomocą innym, dzieląc się tym, co zarobiła. W odwrotnej kolejności to nie zadziała

Prace nad konkursem trwają rok, a proces oceny – kilka miesięcy. Spotkania kapituły są na wysokim poziomie merytorycznym, to my zapraszamy firmy do udziału w konkursie i podajemy je szczegółowemu badaniu, zgodnie z aktualnymi trendami, oraz ocenie przez ekspertów. Stąd wybór jest z gatunku „trudne”. Owa trudność stanowi o jego wysokiej jakości, potwierdzonej rangą dotychczasowych laureatów.

Jakie obszary są kluczowe w ocenie przedsiębiorstw, które mają stanowić wzór dla innych firm wpływających na poziom zatrudnienia w regionie?

– Ideą konkursu jest wyznaczanie przez laureata standardów oraz ich propagowanie wśród lokalnych pracodawców. W dzisiejszych czasach przed firmami stoi ogrom wyzwań. Kluczowe są wzrost efektywności organizacji, ciągła optymalizacja kosztów, zdolność do

i standardy, które propagujemy, koncentrują się na aspekcie jakościowym zasobów ludzkich: kompetencjach pracowników, motywacji, potencjale rozwojowym. Stąd pojawił się aspekt zarządzania ryzykiem personalnym – ocena jak firma zarządza tym kapitałem w kontekście ludzkim oraz celów biznesowych. Jeżeli potrafi to robić, zadowolony jest i pracownik, i rada nadzorcza. A o to tam chodzi. O równowagę.

Oprócz warunków bhp i możliwości rozwoju zawodowego tworzonych pod kątem pracowników firmy pretendujące do miana

„Pracodawcy Podbeskidzia” są analizowane pod względem współpracy ze środowiskiem lokalnym i zaangażowania w sprawy społeczności regionu. Jak ważne są te aspekty dla rangi pracodawcy działającego zgodnie z zasadami odpowiedzialności biznesowej i co oznaczają dla personelu? Jak wiążą się z zadaniami w tej sferze podbeskidzkie firmy?

– Pracodawcą Podbeskidzia zostaje firma, która odpowiada na potrzeby lokalnej społeczności. Dotychczasowi laureaci mają na tym polu wiele zasług, warto zerknąć na te dokonania. Jest to istotny czynnik, natomiast nie determinujący ocenę. Najpierw firma musi zarabiać dzięki pracownikom, a potem służyć pomocą innym, dzieląc się tym, co zarobiła. W odwrotnej kolejności to nie zadziała.

W jakiej mierze działalność i postawa wiodących pracodawców Podbeskidzia przekłada się na sytuację gospodarczą i perspektywy rozwojowe regionu?

– Pracodawcy Podbeskidzia silnie wpływają na rozwój lokalnych dostawców. Wspieramy go inicjatywą „Biznes 2 Biznes”. Duże firmy i mniejsi dostawcy to swoisty system ekobiznesowy. Dużi nie są w stanie zatrudnić w swoich strukturach wszystkich, ale mogą dawać pracę – zatrudniać pośrednio najlepszych pracowników z regionu, poprzez sieć pomniejszych dostawców. Naszą misją jest rozwój gospodarczy w powiązaniu z potencjałem pracowników. Chcemy ją realizować z dużymi i małymi, bo w tej synergii jest ogromna siła.

Rozmawiał Piotr Nowacki

Naszą misją jest rozwój gospodarczy w powiązaniu z potencjałem pracowników. Chcemy ją realizować z dużymi i małymi, bo w tej synergii jest ogromna siła

w ubiegłym roku włączyliśmy do kryteriów oceny element zarządzania ryzykiem personalnym. Drugim etapem jest pogłębienie przedstawionych przez firmy informacji. W tym celu wykorzystujemy technikę wywiadu lub prosimy o przedstawienie dokumentów poświadczających przedstawione dane. Ocena – wyrażona liczbowo – pozwala nam porównać zbiorcze wyniki firm w poszczegól-

reagowania na zmiany, między innymi w zakresie oczekiwań klientów. Oczywiście w powiązaniu z pożądanymi relacjami wewnętrznymi oraz silną motywacją pracowników do realizacji zakładanych celów i wdrażania zmian. Standardy stają się wartością, jeżeli zbliżają firmę do realizacji jej misji, celów biznesowych. I na tym się skupiamy. Jesteśmy biznesowo praktyczni. Konkurs

Loża Bielska BCC nagradza

9 grudnia ogłoszono wyniki konkursu Pracodawca Podbeskidzia 2010, zdobywców tytułu „Lidera Zmian” oraz laureatów Diamentu do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu

Fot. ARCHIWUM ORGANIZATORA (2)



Laureaci konkursu

Konkursy Łoży Bielskiej Business Center Club objęła patronatem honorowym Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz marszałek województwa śląskiego. Zgodnie z werdyktem kapituły najlepszy wynik punktowy i tytuł „Pracodawcy Podbeskidzia 2010” otrzymała firma Fenice Poland Sp. z o.o. Eksperti docenili realizowaną przez spółkę spójną politykę personalną, zachowanie wysokich standardów w zakresie bezpieczeństwa pracy oraz wdrożenie licznych zmian mających na celu większą dbałość o środowisko naturalne i rozwiązań związanych z zarządzaniem ryzykiem personalnym. Statuetkę i dyplom laureata odebrała Wanda Klimsiak, członek zarządu. Ponadto wyróżnienia w konkursie trafiły do firm: Hutchinson Poland Sp. z o.o. Zakład nr 1 w Żywcu w kategorii inwestowanie w rozwój zasobów ludzkich, Rekord Systemy Informatyczne Sp. z o.o. w kategorii innowacyjność oraz PPG Polifarb Cieszyń SA w kategorii bezpieczeństwo pracy.

Diamenty do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu, przyznawanej od 1991



Uczestnicy gali

roku przez BCC firmom i ich szefom, którzy w prowadzonej działalności kierują się nie tylko zyskiem, ale i etyką biznesową oraz troską o sprawy państwowe, otrzymały firmy AQUA SA, z prezesem zarządu Piotrem Dudkiem na czele, oraz Rekord Systemy Informatyczne Sp. z o.o., którą zarządza prezes Janusz Szymura. Laureatom udało się utrzymać pozycję lidera i doskonałe wyniki finansowe.

Tytułem „Lider Zmian” uhonorowani zostali: Dariusz Arkuszyński, dyrektor zarządzający Enersys Sp. z o.o. (za determinację i upór w poprawie efektywności i produktywności fabryki akumulatorów na przestrzeni ostatnich 9 lat oraz nieustanne budowanie pozytywnego wizerunku miasta Bielska-Białej i Polski jako najlepszego miejsca do inwestycji w koncernie Enersys, które zaowocowało wieloma inwestycjami produkcyjnymi), Andrzej Graboś, prezes zarządu Polmotors Sp. z o.o. – założyciel spółki, a zarazem inicjator jej rozwoju i zachodzących zmian, wynikających z konsekwentnie i z determinacją urzeczywistnianej przez lata wizji globalnego przedsiębiorstwa, które dziś jest bezpośrednim dostawcą dla największych światowych koncernów samochodowych oraz ich partnerem w obszarze działań projektowych oraz B+R, wreszcie – Krzysztof Skiba, prezes zarządu SKOFF Sp. z o.o., który jako główny designer firmy od początku kreuje jej wizerunek i kierunki rozwoju, a dzięki innowacyjnym produktom oraz ciągłemu podnoszeniu ich jakości wprowadził produkty Skoff na międzynarodowe rynki oświetlenia i stale umacnia markę.

Honorowym członkiem Łoży został Andrzej Baturo – artysta fotografik, od 2005 roku będący współorganizatorem i dyrektorem generalnym FotoArtFestivalu – jednego z najbardziej liczonych się festiwali fotograficznych w Europie, odbywającego się co dwa lata w Bielsku-Białej. Wyróżnienie jest wynikiem działalności artysty, która doskonale wpisuje się w założenia promocji polskiej fotografii na świecie, edukacji w zakresie historii fotografii światowej, integracji polskiego i światowego środowiska fotograficznego oraz wymianę doświadczeń w ramach środowisk fotograficznych na świecie. Andrzej Baturo skutecznie łączy w swej aktywności elementy sztuki z promocją regionu. Dzięki FotoArtFestival trwale „zaznaczył” miasto Bielsko-Biała na kulturalnej mapie świata, dzięki czemu buduje jego pozytywny wizerunek. ■

Nominację do tytułu Pracodawca Podbeskidzia 2010 otrzymały firmy:

- Berndorf Baderbau Sp. z o.o.
- Electrical Components International Sp. z o.o.
- Fenice Poland Sp. z o.o.
- Finnveden Metal Structures Sp. z o.o.
- Gminna Spółdzielnia „Samopomoc Chłopska” (Wilamowice)
- Hutchinson Poland Sp. z o.o. Zakład nr 1 w Żywcu
- Jantar Sp. z o.o.
- Klingspor Sp. z o.o.
- Marbet Sp. z o.o.
- Murapol SA
- Nematik Poland Sp. z o.o.
- PPG Polifarb Cieszyn SA
- Rekord Systemy Informatyczne Sp. z o.o.
- Spółdzielnia Inwalidów Bielska Fabryka Szczotek i Pędzli Befaszczot

Wyróżnienia w Konkursie Pracodawca Podbeskidzia 2010 otrzymały firmy:

- Hutchinson Poland Sp. z o.o. Zakład nr 1 w Żywcu
- Rekord Systemy Informatyczne Sp. z o.o.
- PPG Polifarb Cieszyn SA

Tytuł Pracodawcy Podbeskidzia 2010 otrzymała firma:

- Fenice Poland Sp. z o.o.



HISTORIA PĘDZLEM MALOWANA

135 LAT TRADYCJI

„Befaszczot” to największy i najstarszy polski producent narzędzi malarskich oraz szczotek kosmetycznych i gospodarczych. 135 lat działalności Bielskiej Fabryki Szczotek i Pędzli „Befaszczot” dało niebagatelny kapitał doświadczenia, znajomości rynku, upodobań klientów a przede wszystkim potencjał technologiczny. Wszystkie wyroby zyszały uznanie i zapracowały na swą szeroko rozpoznawalną markę. Przez dotychczasowe lata mottem towarzyszącym codziennej pracy było i jest nadal „Towar bez zarzutu - Staranne wykonanie - Najniższe ceny”.

Wyrazem uznania dla dobrej jakości wytwarzanych w firmie wyrobów oraz wysokiego standardu obsługi klientów jest otrzymanie szeregu wyróżnień i nagród, w tym kilka srebrnych i złotych plakiet „Mercury”, czterokrotnie zdobyte Złote Medale MTP, jak również najwyższe odznaczenie Międzynarodowych Targów Poznańskich Złoty Medal „Grand Mercure” oraz „Nagrody specjalne za profesjonalną i partnerską współpracę” przyznawane przez Castorama Polska. W czasie Międzynarodowych Targów Poznańskich Budma 2009, zakład został uhonorowany Brązową Odznaką „Założony dla budownictwa”. W 2011 roku firma otrzymała Certyfikat Polish Product w kategorii Firma Roku 2011 – wydany w oparciu o osiągnięcia gospodarcze firmy, jak i rekomendacje partnerów biznesowych. W 2011 roku Firma została nominowana do tytułu „Pracodawca Podbeskidzia”, którego organizatorem była Łoża Bielska Business Centre Club.

Wszystkie narzędzia malarskie firmy Befaszczot cechuje wyjątkowa trwałość, wygoda i łatwość w użyciu. Ergonomiczne kształty trzonek oraz starannie dobrane do produkcji surowce sprawiają, że narzędzia malarskie firmy Befaszczot chętnie wybierane są przez profesjonalistów spośród szeregu innych dostępnych na rynku. Czytelne etykiety na produktach pozwalają na właściwe użytkowanie narzędzi nawet najmniej doświadczonym amatorom remontów.



Jako polski producent firma ma duże doświadczenie we współpracy z ponad 2,5 tys. dużych przedsiębiorstw handlowych w Polsce i na świecie. Wyroby dostarczane są do wielu krajów Unii Europejskiej, jak również na rynki wschodnie.

Nabywając wyroby firmy BEFASZCZOT klienci przyczyniają się nie tylko do wzrostu gospodarczego polskiego producenta, ale również utrzymują miejsca pracy dla kilkudziesięciu niepełnosprawnych osób zatrudnionych w bielskiej fabryce dając im szansę na rehabilitację i samorealizację.

Befaszczot

43-300 Bielsko-Biała,
ul. Paderewskiego 7
tel. 33 812 51 86,
fax 33 815 16 05
www.befaszczot.com.pl
befaszczot@befaszczot.com.pl

