

SILESIA AUTOMOTIVE NIE PRÓŻNUJE

DOPIERO POŁOWA ROKU, A W RAMACH SILESII AUTOMOTIVE WYDARZYŁO SIĘ JUŻ
NAPRAWDĘ DUŻO – ZARÓWN W OBSZARZE BADAŃ, JAK I SPOTKAŃ ORAZ
REALIZOWANYCH PROJEKTÓW



Do końca kwietnia zrealizowaliśmy w sumie osiem badań, jedno spotkanie Best Practices oraz cały czas realizujemy projekt Nowoczesny Inżynier Jakości, który ma na swoim koncie pierwsze sukcesy.

PROGRAM NOWOCZESNY INŻYNIER JAKOŚCI

Mamy za sobą już ponad połowę zajęć w ramach naszego programu oraz pierwsze sukcesy. W projekcie eksperymentalnie udział wzięli pan Marek, student Akademii Techniczno-Humanistycznej, z którą współpracujemy w ramach naszego programu. Dzięki udziałowi



Katarzyna
Konarska

pana Marka chcieliśmy zweryfikować poziom naszego programu oraz sprawdzić jak zakres wiedzy praktycznej realizowany w ramach zajęć, będzie przyjmowany przez osoby bez doświadczenia w obszarze jakościowym – jak się okazało, wymaga to dużego nakładu sił po stronie naszego dodatkowego uczestnika, ale przynosi bardzo dobre efekty, czego dowodem może być fakt, że pan Marek w połowie projektu znalazł już zatrudnienie i aktualnie pracuje w jednej z bielskich firm sektora motoryzacyjnego.

Ewaluacja on-going, którą realizujemy wśród firm i uczestników jasno wskazuje, że wysoko oceniają zarówno zajęcia praktyczne zrealizowane przez prakty-

3 procent

tyle wyniosą w tym roku średnie podwyżki wynagrodzeń w sektorze motoryzacyjnym na Śląsku

ków z bielskich firm motoryzacyjnych, które dotychczas się odbyły, jak i zajęcia teoretyczne, które prowadzi wykwalifikowana kadra naukowa Akademii Techniczno-Humanistycznej.

Obecnie prowadzimy wstępną rekrutację do kolejnej edycji naszego programu, do udziału w której już teraz serdecznie zapraszamy firmy, które chcą inwestować we własne kadry.

BADANIA SILESIA AUTOMOTIVE

Rdzeniem działalności Silesia Automotive w obszarze rynku pracy i edukacji są oczywiście badania, na podstawie których przygotowujemy inne nasze działania i inicjatywy. Od początku roku 2014 zrealizowaliśmy już szereg projektów badawczych, jednym z nich jest Barometr Silesia Automotive, który doczekał się już swojej drugiej edycji. Wyniki wskazują, że początek roku był bardzo korzystny dla firm. Mamy do czynienia ze znacznymi wzrostami, jeśli chodzi o zapotrzebowanie na pracowników czy liczbę inwestycji oraz z bardzo dobrymi prognozami dla większości obszarów. Sytuacja nieco się stabilizuje jeśli chodzi o dalszą część roku. Silesia Automotive ma na swoim koncie również „Badanie oczekiwań płacowych oraz faktycznego poziomu podwyżek”. Zrealizowaliśmy je w lutym pod kątem oczekiwań płacowych pracowników i planowanych podwyżek oraz w kwietniu, aby zweryfikować faktyczny poziom przyznanych przez firmy podwyżek. Średnio podwyżki w sektorze motoryzacyjnym w obszarze województwa śląskiego wyniosą w tym roku ok. 3 proc. W ramach działania Silesii Automotive zrealizowaliśmy również szereg badań w obszarze monitorowania rynku pracy. Zebrane dane wskazują, że większość firm znacznie zwiększa zatrudnienie od początku tego roku, dotyczy to głównie stycznia oraz w nieco mniejszym stopniu okresu od lutego do czerwca. W dalszej części roku zapotrzebowanie się ustabilizuje, co potwierdzają również wyniki Barometru Silesia Automotive. Wyniki badania jasno wskazują, że w dalszym ciągu mamy do czynienia z dużym zapotrzebowaniem na specjalistów. Wśród stanowisk inżynierskich największe zapotrzebowanie nadal dotyczy inżynierów jakości. W okresie od stycznia do kwietnia realizowaliśmy również badanie Benchmarking Wskaźników Działów Personalnych, przez co umożliwiliśmy zainteresowanym

firmom porównanie swoich wyników w obszarze kluczowych wskaźników personalnych ze średnimi wartościami wśród firm sektora motoryzacyjnego.

SPOTKANIE BEST PRACTICES – EMPLOYER BRANDING

W kwietniu zrealizowaliśmy kolejne spotkanie z cyklu Best Practices. Spotkanie tym razem odbyło się w Gliwicach. Jego tematem było budowanie marki wśród pracowników. Swoimi dobrymi praktykami już po raz drugi podzieliła się z nami firma TRW Braking Systems Polska. Ponad dwugodzinna dyskusja toczyła się nie tylko wokół współczesnych, internetowych narzędzi budowania marki – odpowiednio skomponowana strona internetowa, profil na Facebooku – ale i wokół bardziej standardowych form, takich jak: udział w targach pracy czy realizacja programów praktyk i staży. Na spotkaniu omówiono również rolę Ambasadorów Firm na uczelniach. Z jednej strony stanowią oni wsparcie firmy we współpracy z uczelniami, a z drugiej – sami później stają się ich pracownikami. Jak się okazało, ok. 80 proc. ambasadorów znajduje zatrudnienie w reprezentowanej przez siebie firmie.

TRW w ramach budowania marki podejmuje również inicjatywy związane z działaniami charytatywnymi na rzecz domów dziecka czy innych organizacji i stowarzyszeń. Poza wsparciem finansowym TRW włącza w taką działalność również swoich pracowników, którzy otrzymują na jej poczet dzień wolny, w trakcie którego dzielą się np. swoimi pasjami z wychowankami domów dziecka.

CO PRZYNIESIE DRUGA POŁOWA ROKU?

Kolejne półrocze będzie oczywiście nie mniej intensywne. Mamy do zrealizowania szereg badań – w tym bardzo ciekawy projekt badawczy weryfikujący zmienne warunkujące częstotliwość odejść pracowników na kluczowych stanowiskach jak np. inżynierowie jakości. Pojawia się również kolejne edycje Spotkań Best Practices – kolejne spotkania dla działów HR oraz pierwsze dla szefów jakości. Dodatkowo planujemy uruchomienie grupy WCM (World Class Manufacturing) w filarze produkcyjnym. Planujemy również ruszyć z dwoma równoległymi edycjami Programu Nowoczesny Inżynier Jakości – w Gliwicach oraz w Bielsku-Białej, gdyż istnieje bardzo duże zapotrzebowanie w tym zakresie, a aktualnie realizowana edycja – jak wskazują nam informacje zwrotne – jest dużym sukcesem. ●

Wyniki drugiego Barometru Silesia Automotive wskazują, że początek roku był bardzo korzystny dla firm. Mamy do czynienia ze znacznymi wzrostami jeśli chodzi o zapotrzebowanie na pracowników czy liczbę inwestycji